

## **COMMUNICATION AUX MEDIAS (EMBARGO 25 FEVRIER 2005)**

### **Concours ThinkQuest 2005 : un concours Internet destiné aux jeunes Nouveaux prix pour des sites Internet accessibles à tous**

**Zurich, le 25 février 2005 – Après la participation record de l’an dernier, ThinkQuest, le concours Internet destiné aux jeunes, a lieu une nouvelle fois cette année. Le concours est un projet du Pour-cent culturel Migros qui bénéficie du soutien de diverses institutions et entreprises. A la clé se trouvent des prix pour une valeur totale de plus de 50 000 francs. Une des principales nouveautés du concours 2005 est l’« Access4all Award » – une distinction pour les sites Internet dépourvus d’obstacles, décernée par l’Office fédéral de la communication et la Fondation « Accès pour tous ».**

Travailler en équipe pour concevoir une page Internet sur un thème passionnant – telle est l’idée de ThinkQuest, un concours ouvert aux jeunes de 11 ans à 19 ans. Le spectre thématique est très large et va des sciences et de la technique au sport, à la musique et à la culture en passant par des thèmes sociaux.

Internet est destiné à tout le monde, c’est pourquoi un prix « Acces4all » sera décerné dans le cadre du concours ThinkQuest : c’est la première fois que des pages Internet également accessibles à des personnes handicapées sont primées. Pour créer un site dépourvu de tout obstacle, il faut respecter quelques règles de base simples. Ce prix est offert par l’Office fédéral de la communication et la Fondation « Accès pour tous ».

Cette année encore une série de prix spéciaux sont remis outre les prix pour les cinq catégories principales : Il y aura des récompenses pour les meilleurs sites du Tessin et de Suisse romande, de même que le Junior Award, un prix qui vise à encourager les jeunes de moins de 14 ans à participer. Les prix pour le meilleur projet du concours sont offerts par la société Apple.

Ces dernières années, largement plus de 2000 jeunes de Suisse ont participé au concours ThinkQuest et créé plus de 350 nouvelles pages Internet sur des thèmes touchant aux sciences naturelles, à la technique, à l’art, à la littérature, à la musique, aux sports ou à des questions de société. Les projets conçus dans le cadre du concours ces cinq dernières années sont accessibles à l’adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch).

Pour tout renseignement complémentaire sur le concours, veuillez consulter le site de ThinkQuest à l’adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Le site contient aussi une marche à suivre détaillée. Il existe

également des posters et des cartes d'information sur le concours, que vous pouvez commander via Internet à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Il est possible de faire des commandes groupées pour toute une classe.

Le délai d'inscription est le 31 mai 2005. Les projets doivent être en ligne d'ici à la fin août. Ces échéances permettent une gestion optimale du concours. La remise des prix a lieu en novembre 2005 dans le cadre d'une grande fête organisée à Zurich.

#### **Indications à l'intention des médias**

Vous trouverez tous les projets présentés au concours ces dernières années à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). L'an dernier, des jeunes de toutes les régions de Suisse ont participé : nous vous aidons volontiers à rechercher des participants de votre région : Pour toute question, veuillez vous adresser à Verena Schneider (info@thinkquest – tél. 044 266 50 18).

Responsable de l'organisation : Dominik Landwehr, Fédération des coopératives Migros, direction des affaires culturelles et sociales, tél. 044 277 20 83, [dominik.landwehr@mgb.ch](mailto:dominik.landwehr@mgb.ch)

#### **Qui se cache derrière ThinkQuest ?**

- **Concept et organisation** : Pour-cent culturel Migros
- **Parrains** : l'Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), la Fondation suisse pour une technologie adaptée aux handicapés
- **Partenaires** : Apple, Hewlett Packard, Banque Migros, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.), Swisscom « Internet à l'école », Lego, Hasbro, Magic Cards (Carletto).
- **Supporters** : Microsoft, Macromedia.
- **Partenaires chez les médias** : Journal Construire, Anthrazit, programmes éducatifs de la télévision suisse alémanique « SF DRS ».