

## **PRESSEMITTEILUNG – SPERRFRIST 25. FEBRUAR 2005**

### **Internet Jugend-Wettbewerb ThinkQuest 2005**

#### **Neuer Preis für barrierefreie Internetauftritte**

**Zürich, 25. Februar 2005 – Nach der Rekordbeteiligung im vergangenen Jahr wird der Internet Jugend-Wettbewerb ThinkQuest auch dieses Jahr ausgeschrieben. Der Wettbewerb ist ein Projekt des Migros Kulturprozeents und wird von verschiedenen Institutionen und Firmen unterstützt. Total gibt es Preise im Wert von über 50' 000 Franken zu gewinnen. Zu den wichtigsten Neuerungen gehört 2005 der Access4all Award – eine Auszeichnung für barrierefreie Internetauftritte, die das Bundesamt für Kommunikation zusammen mit der Stiftung «Zugang für alle» ausschreibt.**

Im Team eine Internetseite zu einem spannenden Thema gestalten – das ist die Grundidee von ThinkQuest, bei dem Jugendliche im Alter zwischen 11 und 19 Jahren mitmachen können. Thematisch ist das Spektrum weit offen und reicht von Wissenschaft und Technik über soziale Themen bis hin zu Sport, Musik und Kultur.

Das Internet ist für alle da: Im Rahmen von ThinkQuest wird deshalb in diesem Jahr der „Acces4all Award“ ausgeschrieben: Zum ersten Mal werden Internetseiten prämiert, die auch für Menschen mit Behinderungen zugänglich sind. Um Internetauftritte barrierefrei zu gestalten sind gewisse einfache Grundregeln zu beachten. Dieser Spezialpreis wird vom Bundesamt für Kommunikation zusammen mit der Stiftung „Zugang für alle“ ausgeschrieben.

Neben den Preisen der fünf Hauptkategorien werden dieses Jahr wiederum eine Reihe von Spezialpreisen vergeben: So gibt es Auszeichnungen für die besten Seiten aus der italienischen und französischen Schweiz oder den Junior Award: Damit sollen auch Jugendliche unter 14 Jahren zum Mitmachen ermuntert werden. Die Hauptpreise für das beste Projekt im Wettbewerb werden von der Firma Apple zur Verfügung gestellt.

Weit über 2000 Jugendliche aus der Schweiz haben sich in den vergangenen Jahren bei ThinkQuest beteiligt und über 350 neue Webangebote mit Themen aus Naturwissenschaft, Technik, Kunst, Literatur, Musik, Gesellschaft und Sport geschaffen. Die Beiträge, die in den letzten fünf Jahren eingereicht wurden, sind unter [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch) abrufbar.

Nähere Informationen zum Wettbewerb vermittelt die Website von ThinkQuest unter [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Dort kann auch eine ausführliche Wegleitung heruntergeladen werden. Zum Wettbewerb sind auch ein Poster sowie Info-Karten erhältlich. Beides kann via Internet unter [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch) bestellt werden. Es ist auch möglich, ganze Klassensätze anzufordern.

Die Anmeldefrist für den Wettbewerb läuft bis zum 31. Mai 2005. Die Wettbewerbsbeiträge müssen bis Ende August online sein. Diese Zweiteilung ermöglicht eine optimale Betreuung der Teilnehmenden. Die Preisverleihung findet im November 2005 im Rahmen einer grossen Party in Zürich statt.

#### **Hinweise für die Medien**

Sie finden alle Wettbewerbsbeiträge der vergangenen Jahre unter [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Im letzten Jahr haben wiederum Jugendliche aus allen Regionen der Schweiz mitgemacht: Wir helfen Ihnen gerne auch beim Suchen nach Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Ihrer Region. Rückfragen richten Sie bitte an Verena Schneider ( [info@thinkquest.ch](mailto:info@thinkquest.ch) ) - 01 266 50 18.

Verantwortlich für die Gesamtkoordination ist Dominik Landwehr, Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales, 01 277 20 83, [dominik.landwehr@mgb.ch](mailto:dominik.landwehr@mgb.ch)

#### **Wer steckt hinter ThinkQuest?**

- **Konzept und Organisation:** Migros Kulturprozent.
- **Patronat:** Bundesamt für Kommunikation (Bakom), -BiblioMedia, economiesuisse, Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH), Schweizerische Fachstelle für Informationstechnologien im Bildungswesen (SFIB), Schweizerische Stiftung zur behindertengerechten Technologienutzung.
- **Award Partner:** Apple, Hewlett Packard, MIGROSBANK, SONY Schweiz, Playstation (Sony C.E.), Swisscom „Schulen ans Internet“, Lego, Hasbro, Magic Cards (Carletto).
- **Supporters:** Microsoft, Macromedia.
- **Medien-Partner:** Migros-Magazin, Anthrazit, Schulfernsehen SF DRS.