

ThinkQuest News 1/05

<http://www.thinkquest.ch>

ThinkQuest Swiss Web Award – der grösste Internet-Wettbewerb für Jugendliche in der Schweiz | April 05

Die Registrierungen für ThinkQuest 2005 laufen auf Hochtouren: Bereits haben sich mehr als 300 Teilnehmende in über 100 Teams eingeschrieben. Noch bis Ende Mai kann man sich anmelden. Ganz neu schreiben wir dieses Jahr erstmals den Access4all Award aus für Teams, die behindertengerechte Websites kreieren!

Seit 1. März laufen bei uns die Leitungen heiss: Die ThinkQuest-Fans schreiben sich ein für den neuen Wettbewerb. Bisher sind zahlreiche Jugendliche darunter, die in den letzten Jahren bereits ein- oder sogar mehrmals teilgenommen haben – aber auch viele, die ganz neu dabei und schon voll engagiert sind.

Einschreiben können sich alle, die zwischen 11 und 19 Jahre alt sind. Sobald ein Team komplett ist, bekommt es einen Platz auf dem ThinkQuest-Server und kann mit der Arbeit loslegen. Ein Team ist dann komplett, wenn es aus mindestens zwei Mitgliedern und einem erwachsenen Coach besteht und das Thema festgelegt ist. In den vorgegebenen Themenkategorien lässt sich erfahrungsgemäss jedes, wirklich jedes Thema integrieren. Aber Achtung, der Countdown läuft – am 31. Mai 2005 ist Anmeldeschluss unter www.thinkquest.ch!

Neue Auszeichnung mit dem Access4all Award

In Zusammenarbeit mit der Schweiz. Stiftung «Zugang für alle» schreibt ThinkQuest dieses Jahr erstmals den Access4all Award aus – eine Auszeichnung für behindertengerechte Websites. Dieser Award wird als einziger zusätzlich zu allfälligen weiteren Preisen verliehen. Keine Angst, es ist gar nicht so schwer, dabei mitzumachen. Den Teams steht sogar ein eigener Helpdesk zur Verfügung.

Diplom für alle fertigen Projekte

ThinkQuest kann auch in diesem Jahr sehr viele Preise verteilen. Die gesamte Preissumme beträgt über 30 000 Franken. Und wieder sind die Gewinnchancen besonders gross: Weil jedes Team höchstens einmal ausgezeichnet wird – mit Ausnahme des Access4all Award – können wir die Preise auf möglichst viele Teams verteilen.

Jedes Team, das ein Projekt beendet, erbringt eine grosse Leistung – organisatorisch, inhaltlich, technisch. Dies honoriert ThinkQuest: Jedes Team, das einen Beitrag abschliesst, bekommt ein Diplom

als Anerkennung - zusätzlich eine Einladung an die grosse Party und Preisverleihung Ende November 2005 in Zürich.

ThinkQuest International

Neben dem Schweizer ThinkQuest gibt es weiterhin den internationalen Wettbewerb. Er wird zweimal im Jahr ausgeschrieben und hat leicht veränderte Regeln. Themenbereiche werden meist grob vorgegeben. Eine nächste Ausschreibung startet in diesen Tagen. Es lohnt sich auf jeden Fall, einen Blick auf www.thinkquest.org zu werfen. Man kann sich dort auch von preisgekrönten Websites anregen lassen. A propos Preise: Beim internationalen Wettbewerb gibt's unter anderem eine Reise in die USA zu gewinnen!

Technische Anforderungen für die Teilnahme

Jahr für Jahr erhält ThinkQuest mehr Anfragen nach speziellen Programmen und ausgeklügelten technischen Features. Liebe Tüftler und ThinkQuest-Fans: Es ist ja toll, dass Ihr eine möglichst perfekte Site liefern wollt, die auf dem höchsten technischen Stand ist – ABER: zur Philosophie des Wettbewerbs gehört, dass möglichst viele Jugendliche teilnehmen können und nicht nur ausgebuffte Techniker. In Ausnahmefällen dürfen gewisse Applikationen auf externen Servern laufen.

Hier also nochmals die wichtigsten Infos: ThinkQuest verfügt über einen eigenen Mac OSX-Server. Jedem vollständigen Team steht folgendes Leistungspaket zur Verfügung:

- 50 MB Platz auf dem Server
- Die gängigen Skriptsprachen sowie php 4 werden unterstützt
- MySQL-Datenbank
- phpMyAdmin
- Datentransfer (Upload und Download) mit FTP
- CGI-Verzeichnis
- Formmail

Anwendungen auf anderen Servern

In Ausnahmefällen dürfen einzelne interaktive Applikationen (Gästebuch, Forum, Chat) auf einem externen Server laufen, sofern folgende Regeln eingehalten werden:

- Die Startseite und alle statischen Seiten des Projekts müssen auf dem Server von ThinkQuest liegen.
- Der Anteil auf fremden Servern darf maximal ein Drittel der gesamten Website umfassen.
- Auf Anfrage muss der ThinkQuest-Administration die Platzierung der Applikationen und der Hosts inklusive ftp-Zugang mitgeteilt werden.
- Teams, welche einen Preis gewinnen, müssen sicher stellen, dass die Applikationen auf dem fremden Server während weiterer zweier Jahre verfügbar sind.

Schon jetzt ans Urheberrecht denken!

Heute schon möchten wir die TeilnehmerInnen daran erinnern, dass der Einhaltung des Urheberrechts ganz besondere Bedeutung zukommt. Neu gibt es in diesem Jahr Punkt-Abzüge für Teams, die das Urheberrecht ungenügend einhalten. Im schlimmsten Fall werden Teams gar vom ThinkQuest-Wettbewerb ausgeschlossen, wie dies auch in Vorjahren bereits mehrfach passierte. Holt also rechtzeitig die Einwilligung von Urhebern von Texten, Bildern usw. und weist diese auch nach – oder verwendet ganz einfach nur selbst verfasste Texte und macht Fotos selbst.

Wichtige Termine

- | | |
|------------------------|--|
| 31. Mai 2005 | Anmeldeschluss |
| 31. August 2005 | Abgabeschluss |
| November 2005 | ThinkQuest Schluss-Party in Zürich mit Preisverleihung |

Helpdesk für behindertengerechte Websites

Zugang für alle – Schweiz. Stiftung zur behindertengerechten Technologienutzung
Seefeldstrasse 65
8008 Zürich
Telefon 044 383 44 16
award@access-for-all.ch

Online-Hilfen

Das wichtigste Informations- und Kommunikationsmittel von ThinkQuest ist die Website www.thinkquest.ch. Schaue immer zuerst dort nach, wenn du eine Frage zu ThinkQuest hast. Denn auf der Website gibt es verschiedene Online-Hilfen:

- Wettbewerb 2005: Hier sind die wichtigsten ThinkQuest-Dokumente als PDFs abgelegt - die Wegleitung, das Reglement und die Tipps von Jugendlichen
- faq: Die wichtigsten Fragen rund um ThinkQuest werden hier beantwortet
- Community: Im geschlossenen Bereich für alle registrierten Teilnehmer gibt es das ThinkQuest-Forum. Hier kannst du dich mit andern Teilnehmenden austauschen und Fragen stellen
- Wenn du keine Antwort auf dein Problem findest, wende dich per Mail an info@thinkquest.ch

ThinkQuest-Postkarte zum Bestellen

Gefällt dir die bunte ThinkQuest-Postkarte, die diesem Newsletter beigelegt ist? Wenn du mehr davon möchtest: Wir liefern gerne nach – bestellen kannst du unter 0848 880 882 oder via www.thinkquest.ch

ThinkQuest Schweiz: Adressen

Koordination ThinkQuest

Verena Schneider
c/o update AG
Rämistrasse 7
8001 Zürich
Telefon 044 266 50 18
info@thinkquest.ch

Migros Kulturprozent

Dominik Landwehr
Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales - ThinkQuest
Postfach
8031 Zürich
Telefon 044 277 20 83
Fax 044 277 62 72
dominik.landwehr@mgb.ch