

Aktuell

Nachrichten aus der Migros

ThinkQuest 2005: jetzt anmelden und mitgestalten.

Grenzenloses Web

Sonderpreis für behindertengerechtes Webdesign zu gewinnen.



Gemeinsam online gehen: www.thinkquest.ch ist der erfolgreichste Internet-Wettbewerb für Jugendliche.

Mehr als 400 Millionen Treffer erhält, wer das Stichwort «Website» in Google eingibt; immerhin noch über 2 Millionen Hits sinds beim Suchbegriff «Internetseite». Und täglich kommen weitere dazu – nicht zuletzt dank ThinkQuest. Der Internetwettbewerb steht Jugendlichen von 11 bis 19 Jahren offen, das Ziel ist anspruchsvoll: Zweier- oder Dreiergruppen sollen spannende Inhalte auf einer Internetseite gestalten, wobei der Themenvielfalt kaum Grenzen gesetzt sind.

Apropos Grenzen: Die grosse Stärke des Internets ist dessen Grenzenlosigkeit. Und doch sind auch in der Schweiz viele potenzielle User ausgeschlossen, selbst wenn sie Zugang zu einem Anschluss haben. Die Rede ist von Menschen mit einer Behinderung. Aus diesem Grund schreibt ThinkQuest dieses Jahr erstmals den «Access4all Award» aus. Dieser Sonderpreis wird vom Bundesamt für Kommunikation in Zusammenarbeit mit der Stiftung «Zugang für alle» (www.access-for-all.ch) ausgeschrieben. Preise sind in

fünf Hauptkategorien zu gewinnen: «Technologie & Forschung», «Soziales/Gesellschaft & Gesundheit», «Natur, Umwelt & Verkehr», «Freizeit, Sport & Gesundheit» sowie «Kultur & Geschichte». Die Preissumme beträgt rund 30 000 Franken.

Die Anmeldefrist für interessierte Teams endet am 31. Mai 2005, die Arbeiten müssen Ende August online sein.

Gaston Haas

Infos und Anmeldung unter www.thinkquest.ch. ThinkQuest ist ein Projekt des Migros-Kulturprozentens und Teil der internationalen ThinkQuest-Initiative (www.thinkquest.org).