

Communiqué de presse

Zurich, le 26 novembre 2005

La popularité du concours ThinkQuest est intacte : les jeunes créent des sites web accessibles aux personnes handicapées

Internet est ouvert à tous ! C'est la raison pour laquelle le concours ThinkQuest décerne un prix Access4all pour la première fois en 2005. L'écho rencontré a dépassé les attentes des organisateurs. Sur 85 équipes au total, la moitié environ ont fait l'effort de rendre leur site accessible aux personnes handicapées. ThinkQuest est le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes. Il est organisé pour la septième fois par le Pour-cent culturel Migros avec le concours de nombreux partenaires. Les projets sont accessibles au public sur Internet à l'adresse www.thinkquest.ch/library .

18 sites Internet accessibles aux personnes handicapées ont été récompensés dans le cadre du prix « Access4all » décerné par l'Office fédéral de la communication avec le concours de la Fondation « Accès pour tous ». Quatre équipes se partagent le **prix spécial Access4all** : « Desktop Linux » de Dennis Stone (Vésenaz) et Ben Sabbe (Collonge-Bellerive) ; « Der Flughafen Zürich » (l'aéroport de Zurich) de Christian Güdel (Zofingen), Roman Herzog (Vordemwald) et Matthias Meid (Suhr) ; « Barrierefreies Internet » (Internet sans obstacles) de Silvan Hagen, David Flores (Hochdorf, LU) et Stefan Velthuys (Horw), et enfin « Verlorene Seelen » (âmes perdues) de Christian Mäder (Dübendorf) et Fay Grünbaum (Zurich).

Le projet désigné meilleur projet du concours 2005 est le site trilingue « Schwarz-Weiss Photographie » (la photographie en noir et blanc). Ce projet convaincant du point de vue du contenu et de la présentation contient une simulation d'appareil photo novatrice avec laquelle il est possible de prendre des photos, de les envoyer par e-mail ainsi que des conseils pour la réussite des photos. Les trois vainqueurs du premier prix ont reçu chacun un ordinateur Apple.

Cette année, 217 jeunes au total, ont participé à l'élaboration des projets. Ils étaient encadrés par 104 coachs. Depuis 1998, près de 3000 jeunes ont participé au concours ThinkQuest, créant plus de 500 projets.

Les gagnants du concours ThinkQuest 2005 sont :

- **Le Best of Contest Award** est allé à Johannes et Simon Gadiant (Leimbach, TG) et Daniel Kunz (Bienne) pour leur site « Schwarz-Weiss Photographie » (photographie noir-blanc).

En outre, une série de prix spéciaux ont été décernés :

- **Le Junior Award**, pour la meilleure équipe de jeunes de moins de 15 ans a été remporté par le projet « Pferde » (chevaux) de Melanie Brazerol (née en 1993), Melanie Janka (1991) et Lorena Obrist (1992), de Winterthur.
- **Le Italian Language Award**, pour le meilleur projet de Suisse italienne, a été décerné au projet « Le api » (les abeilles) de Tino Cramerli (Li Curt, GR) et Fabian Passini (Poschiavo, GR)
- **Le French Language Award**, pour le meilleur projet de Suisse romande, revient au projet « ABC des courses de chevaux » de Debora Vogt (Silvaplana, GR), Mike Davoli (Le Landeron, NE) et Nathalie Sandoz (Cressier, NE)
- **Le Little Golden Mouse Award**, pour le site le plus original a été remporté par le projet « Didgeridoo » de Gaëtan Bussy, Samuel Heiniger et Nicolas Wilhem (Fontainemelon, NE)

Des prix étaient également mis en jeu pour cinq catégories thématiques. Le premier prix des différentes catégories a été remporté par :

- **Thèmes sociaux et santé** : « Frauenpower » (la force des femmes) de Dominik Rohr et Ursina Anesini (Schöffland, AG)
- **Culture et histoire (Bibliomedia Award)** : « Waren die Menschen auf dem Mond? » (L'homme a-t-il marché sur la Lune) de Luca Fabian et Florian Zoller (Reinach, BL)
- **Technologie et recherche** : « Stromerzeugung » (production d'électricité) de Felix Zinsstag, Jérôme Dohrau (Bâle) et Marc Eberle (Witterswil, SO)
- **Nature, environnement et transports** : « La pesca in Val Poschiavo » (La pêche dans la vallée de Poschiavo) de Moreno Zanetti (Li Curt, GR) et Matteo Cramerli (San Carlo, GR)
- **Loisirs, sport et musique (Sony Award)** : « Faszination Orientierungslauf » (la fascination pour les courses d'orientation) de Daniel et Claudia Graf (Vilters, SG)

Tous les projets sont accessibles en ligne dans la rubrique « Library » à l'adresse www.thinkquest.ch .

Indications à l'intention des médias :

Les projets créés dans le cadre du concours ainsi que du matériel visuel sont accessibles en ligne et en haute définition à l'adresse www.thinkquest.ch. Vous trouverez en annexe une liste détaillée des gagnants – il y a certainement des participants au concours dans votre région. Pour toute question, veuillez vous adresser à Regula Späni (info@thinkquest – 044 266 40 22). Responsable de la coordination : Dominik Landwehr, Pour-cent culturel MGB (044 277 20 83).

Organisation du concours ThinkQuest

- **Direction du projet** : Pour-cent culturel Migros
- **Parrains** : Accès pour tous – Suisse (Fondation suisse pour une technologie adaptée aux handicapés), l'Office fédéral de la communication (OFCOM), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), economiesuisse, le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement, la Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA), le Musée suisse des transports, Bibliomedia et la Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique (CLP)
- **Partenaires chez les médias** : Les journaux de Migros (Migros-Magazin, Migros Magazine et Azione), les programmes éducatifs, le magazine « anthrazit »
- **Sponsors** : Apple, Bibliomedia, Swisscom SA (Internet à l'école), Hasbro, Hewlett Packard, Lego, Banque Migros, Fondation Milton Ray Hartmann, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.) et Magic Cards (Carletto)
- **Supporters** : Microsoft, Macromedia