

La quête du net

L'édition 2004 de ThinkQuest – le plus grand concours Internet pour jeunes de 11 à 19 ans – est lancée. A vos souris!

Moyen d'échange extraordinaire, mine d'informations incomparable: Internet est un outil formidable... pour ceux qui savent s'en servir! Mieux vaut donc en connaître les ressorts et les secrets le plus tôt possible. Le concours ThinkQuest a été créé dans cette optique. Il a en effet pour but de populariser Internet en tant qu'outil de travail dans l'enseignement et de promouvoir le travail en équipe dans les écoles. Et cela de la manière la plus ludique et la plus efficace qui soit: en créant un site!

Le ThinkQuest Swiss Web Award propose en effet aux jeunes de 11 à 19 ans de monter un site web de A à Z. A eux de former une équipe (de deux ou trois), de choisir un thème éducatif qui les passionne... et de se lancer dans l'aventure! (Voir encadré «Pratique»)

250 sites créés

Que faut-il pour s'inscrire au concours? Avant tout de l'enthousiasme et de la motivation! Pas besoin d'être un crack de l'informatique. La preuve, ces dernières années, plus de 1500 jeunes de Suisse ont participé à ce concours et créé plus de 250 sites Internet! Des chiffres qui font de ThinkQuest le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes.

Tous les anciens participants sont unanimes: en élaborant un site web, ils ont appris à domestiquer une nouvelle technologie. Mais avant tout, ils ont appris à gérer un projet d'envergure et à travailler en équipe. Au contact de l'autre, en faisant de leurs différences un atout, ils se sont enrichis. Ils ont grandi. (lire témoignage)



Photos DR

Les meilleurs de chaque catégorie recevront des prix plus qu'alléchants: ordinateurs, livret d'épargne de la Banque Migros d'une valeur totale de 5000 francs, Playstation 2, appareils photo numériques, imprimantes, lecteurs MP3, bons de voyage, etc. Mais – primé ou non – les organisateurs du ThinkQuest Swiss Web Award tiennent à récompenser tout le monde!

La fête du web

Ainsi, toutes les équipes qui auront présenté un projet seront invitées en novembre 2004 à la grande fête ThinkQuest, probablement à Zu-

rich. Au menu: remise des prix, mais aussi musique, jeux et ateliers.

Le concours ThinkQuest est proposé et réalisé par le Pour-cent culturel Migros et soutenu par toute une série de partenaires dont l'Office fédéral de la communication ou encore le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement.

L'inscription au ThinkQuest Swiss Web Award 2004 est ouverte depuis début février. Et le dernier délai pour l'inscription est fixé au 15 mai 2004. Les intéressés ne doivent donc plus trainer... A vos souris! LOUIS DELAGES

PRATIQUE

Pour participer au **ThinkQuest Swiss Web Award**, il faut être âgé de **11 à 19 ans** et travailler à **deux ou trois** (avec un, deux ou trois coaches adultes). L'équipe doit créer un **site éducatif** dans (au minimum) l'une des quatre langues nationales. Les participants choisissent eux-mêmes leur sujet, du moment qu'ils s'inscrivent dans l'une des **cinq catégories** suivantes: «Technologie et recherche», «Thèmes sociaux»,

«Environnement et transports», «Loisirs, sports et santé» ou «Culture et histoire».

Le jury évaluera le site sur son contenu, sa valeur didactique et graphique, ses fonctionnalités techniques, l'utilisation d'Internet ainsi que sur la composition de l'équipe (les équipes mixtes ou multilingues sont par exemple encouragées). L'inscription est déjà ouverte et le dernier délai est fixé au **15 mai 2004**. Enfin, le projet

doit être terminé le 15 août 2004. Pour commander le matériel d'information, s'inscrire, consulter la foire aux questions ou encore jeter un œil aux projets réalisés les années précédentes, une seule adresse: www.thinkquest.ch

■ A noter que la version internationale de ThinkQuest a dorénavant lieu deux fois par an. Toutes les informations sur ce concours: www.thinkquest.org

3 QUESTIONS À...

Grégoire Berclaz, 19 ans, de Veyras (VS). Participant à ThinkQuest, son équipe a gagné l'an passé le prix du meilleur projet en français (grâce à un site sur l'hydrogène comme énergie du futur)



Comment vous êtes-vous lancé dans l'aventure ThinkQuest?

Je voulais faire quelque chose autour de l'hydrogène. Alors lorsque je me suis décidé à m'inscrire au concours, j'ai cherché deux personnes ayant des compétences complémentaires aux miennes. L'un s'est occupé d'animation et de programmation, l'autre de la rédaction, et moi d'autres aspects de la programmation et du design.

Qu'est-ce que le concours vous a apporté?

J'ai appris un nouveau langage informatique et surtout à travailler en équipe: pour mener le projet à bien, nous nous sommes constamment fixé des délais et des objectifs à respecter. Elaborer un site est vraiment un gros boulot... mais tout ce que l'on apprend n'est simplement pas mesurable! J'y ai d'ailleurs pris goût puisque, depuis, j'ai créé d'autres sites.

Etes-vous un fan d'informatique?

Oui, je suis né avec Internet et j'adore tout ce qui touche à la programmation ou au graphisme. J'étudie d'ailleurs l'informatique de gestion à Sierre et cherche une place de stage. Dans l'informatique, tout m'intéresse! La preuve? Je vais recommencer l'aventure ThinkQuest cette année!

■ Pour retrouver son projet: www.thinkquest.ch («library»)

■ Site perso: www.valipage.ch