

Neulinge im Netz

Beim Wettbewerb **ThinkQuest** gestalten Kids und Teenies clevere Websites. Jetzt können sich Jugendliche wieder anmelden.

Wissen Sie was Quarks, Leptonen und Bosonen sind? Nein? Dann besuchen Sie doch mal die Website von **Christa Ackermann** (16) aus Rothenhausen TG und **Jolanda Hell** (15) aus Thierachern BE. Die beiden Mädchen erklären auf ihrer Site die Elementarteilchen – die kleinsten Bausteine der Welt.

■ **Clevere Girls:** Christa und Jolanda haben sich mit etwas ganz Winzigem beschäftigt. Doch sie sind damit gross herausgekommen. Mit ihrer Website «Teilchenzoo» gewannen die klugen Mädchen letztes Jahr bei ThinkQuest einen Spezialpreis.

■ **Wichtiger Wettbewerb:** Think Quest ist in der Schweiz der grösste Internet-Wettbewerb für Kinder und Jugendliche. Mädchen und Buben im Alter von 11 bis 19 Jahren gestalten in Teams lehrreiche Websites. Letztes Jahr reichten die Themen der prämierten Sites von Elementarteilchen über den Klimawandel bis zur Basler Fasnacht.

■ **Viele Mädchen machen mit:** **Dominik Landwehr** vom Migros-Kulturprozent hat ThinkQuest vor fünf Jahren in der Schweiz eingeführt. Seither haben sich mehr als 1500 Kids und Teenies an diesem Wettbewerb beteiligt. Christa und Jolanda sind typisch für einen neuen ThinkQuest-Trend: Immer mehr Mädchen erleben dieses Cyberspace-Abenteuer. 200 Jugendliche machten letztes Jahr mit, und immerhin 56 davon waren Mädchen. Die Zeiten sind also vorbei, in denen das Internet nur eine Spielwiese für grosse und kleine Buben war.

■ **Neuartiges Lernen:** Viele Kinder erarbeiten bei ThinkQuest zum ersten Mal ein grosses Projekt. «Die Kids finden selbstständig Lösungen», sagt Landwehr. «Sie lernen ausserhalb der Schule – und

dies ganz freiwillig.» Statt nur im Cyberspace zu surfen, leisten die ThinkQuest-Teilnehmer selber einen Beitrag zum Internet. So entstehen Websites, auf denen sich andere Kinder über verschiedenste Themen informieren können. Kids lehren Kids!

■ **Nächste Runde:** Ab sofort können sich interessierte Jugendliche wieder für ThinkQuest anmelden (siehe Box rechts). Dank dem Wettbewerb werden sie zu neugierigen Internauten, die den Cyberspace erkunden. Also auf zum digitalen Abenteuer!



Junge Internauten: Kinder und Jugendliche stellen dank ThinkQuest tolle Beiträge ins Netz.

Bild Prisma

MITMACHEN!

■ Bis am **15. Mai** können sich Jugendliche im Alter von **11 bis 19 Jahren** für den Internet-Wettbewerb ThinkQuest anmelden.

■ Die ersten 50 Teams, die sich anmelden, bekommen **gratis das Multimedia-Lexikon Microsoft-Encarta**.

■ Beim Wettbewerb locken Preise im Gesamtwert von **mehr als 50 000 Franken**.

■ **Das Migros-Kulturprozent** ver-

anstaltet ThinkQuest in der Schweiz und wird dabei von zahlreichen Partnern unterstützt. Dazu gehören die Migrosbank, die Caritas, der Verkehrs-Club der Schweiz (VCS) und die Stiftung für öffentliche Bibliotheken (BiblioMedia).

■ **Infos zur Anmeldung** sowie eine Online-Bibliothek mit sämtlichen früheren Wettbewerbsbeiträgen unter: www.thinkquest.ch

MICHAEL WEST