

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouveau record pour le concours Internet ThinkQuest: 28 équipes sur 100 primées

Zurich, le 27 novembre 2004 – 28 équipes sur la centaine participant au concours ThinkQuest ont reçu une récompense samedi au cours de la remise des prix à Zurich. Le nombre d'équipes à se lancer dans la création d'une page Internet n'a encore jamais été aussi élevé que cette année. ThinkQuest est le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes. Sa 6^e édition était organisée par le Pour-cent culturel Migros avec le concours de nombreux partenaires. Les projets sont accessibles au public sur Internet à l'adresse www.thinkquest.ch.

Le meilleur projet présenté dans le cadre du concours 2004 est le site «Das Neeracherried – ein Flachmoor» (le bas-marais de Neerach). Ce projet a convaincu les jurés non seulement par son contenu, mais également par la maîtrise du graphisme et de la technique ainsi que par la clarté des indications destinées aux utilisateurs. Âgés de 14 ans, 16 ans et 17 ans, les trois membres de l'équipe ont reçu, pour leur excellent travail, un ordinateur Apple chacun.

L'élément qui ressort de l'édition 2004 du concours est le nombre de projets présentés par des Suisses romands de même que la qualité élevée des projets en général. Les sites primés montrent que, actuellement, les jeunes sont très bons: ils ne se contentent pas de transposer sur Internet un exposé ennuyeux, leurs projets sont de véritables plates-formes Internet. Les jeunes travaillent avec des banques de données, programment leurs propres jeux et intègrent dans leur projet des sons et des images animées. Les éléments interactifs tels que les livres d'or, les forums et les concours sont aussi au rendez-vous. Plusieurs équipes participent au concours ThinkQuest pour la deuxième ou la troisième fois cette année: elles améliorent leur savoir-faire d'année en année et présentent des projets de plus en plus perfectionnés.

Les gagnants du concours ThinkQuest 2004 sont:

- Le **«Best of Contest Award»** va à Raphael Fringeli, Flurin Hänssler et Dominic Staub de Neerach pour leur site «Das Neeracherried – ein Flachmoor» (le bas-marais de Neerach).

Cette année, les participants ont pu concourir dans cinq catégories. Le premier prix des différentes catégories a été remporté par :

- **Caritas Award (Social Issues & Society):** ex æquo «Jugendparlament der Stadt Luzern» (Le parlement des jeunes de la ville de Lucerne) d'Elena Rast et Julia Skof (Ebikon) et «Wil/Ausländerintegration» (l'intégration des étrangers à Wil) de Stefan Wismer (Wil bei Wil), Mariangela Eggmann (Niederhelfenschwil) et Sara Oberhänsli (Wallenwil).
- **BiblioMedia Award (Culture & History):** «Hexenwahn» (la croyance dans les sorcières) de Philipp Ott et Rainer Ott (Eschen FL)
- **Technology & Science:** «Wetterstation Schiers» (la station météorologique de Schiers) de Fabian Aggeler (Landquart), Dennys Hess (Landquart) et Sascha Reidt (Malans)
- **Environment & Nature:** «Klimaerwärmung» (le réchauffement climatique) de David Grimm (Berne), Ben Grädel (Burgdorf) et Lukas Kaiser (Bienne).
- **Sports, Leisure & Health:** «Schach» (les échecs) de David Brander (Weinfeldten), Elias Müggler (Ottoberg) et Elias Schegg (Weinfeldten).

En outre, une série de prix spéciaux ont été décernés:

- **Junior Award** pour la meilleure équipe parmi les moins de 15 ans : «Easy HTML» (HTML en un tournemain) de Luca Tännler (Schwerzenbach – 1992), Paul Markwalder (Fällanden – 1992)
- **Italian Language Award** pour le meilleur site tessinois : «Emigrazione ticinese in Argentina» (l'émigration tessinoise en Argentine) d'Erico Vanini (Balerna), Michela Pestoni (Tremona) et Alessandro Vanini (Balerna).
- **French Language Award** pour le meilleur site suisse romand : «La Contraception» de Florian Gay et Morgane Gay (Bex)
- **«we move people» Award VCS** pour le meilleur site sur le thème de la mobilité: ex æquo «Connecting Europe» (les connexions en Europe) de Daniel Gsponer (Viège), Marc Andenmatten (Saas Fee) et Sascha Gerig (Bellwald) et «Flughafen/Flugsicherung» (Aéroport/sécurité de vol) de Jolanda Hell (Thierachern) et Simon Kummer (Kirchberg)
- **Little Golden Mouse Award** pour le site le plus original : «Le zoo des animaux rigolos» de Noémie Resbeut, Camie Kaeppli et Viviane von Beust (Bienne)

Au total, plus de 250 jeunes, encadrés par 113 coaches, ont participé à l'élaboration des projets remis. Une nouvelle édition du concours ThinkQuest aura lieu l'année prochaine.

Tous les projets sont accessibles en ligne dans la «Library» à l'adresse www.thinkquest.ch/f/library.

Indications à l'intention des médias

Les projets créés dans le cadre du concours et du matériel visuel sont disponibles en haute définition à l'adresse www.thinkquest.ch. Vous trouverez en annexe la liste détaillée des vainqueurs. Pour toute question, veuillez vous adresser à Regula Spaeni (info@thinkquest – 01 266 50 19). Responsable de l'organisation: Dominik Landwehr, Pour-cent culturel MGB – 01 277 20 83/ dominik.landwehr@mgb.ch

Organisation du concours ThinkQuest

- **Direction du projet:** Pour-cent culturel Migros
- **Partenaire dans le domaine du social:** Caritas (participation aux programmes Caritas)
- **Partenaires médias:** les journaux Migros, la station de radio Virus, le magazine Anthrazit, les programmes télévisés éducatifs
- **Sponsors:** Apple, Hewlett Packard, VCS, Magic Cards (Carletto), Hasbro, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.), Lego, Banque Migros, le Musée des transports de Lucerne, BiblioMedia, la Fondation Milton Ray Hartmann
- **Parrains:** l'Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), la Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique, la Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA), le Musée des transports de Lucerne