

Communiqué de presse

Concours Internet ThinkQuest : créer son propre site web et gagner un prix

Zurich, le 2 février 2004 – Constituer une équipe puis créer une page Internet sur un sujet captivant, telle est la formule du concours Internet ThinkQuest Web Award auquel cette année encore des jeunes entre 11 et 19 ans peuvent participer. A la clé se trouvent des prix pour une valeur de plus de 50 000 francs. Le concours est organisé par le Pour-cent culturel Migros. Un nombre croissant de partenaires soutiennent ce projet d'avenir.

Ces dernières années, plus de 1500 jeunes de Suisse ont participé à ce concours et créé plus de 250 nouvelles pages Internet sur des thèmes touchant aux sciences naturelles, à la technique, à l'art, à la littérature, à la musique, aux sports ou à des questions sociales. Tous les projets conçus dans le cadre du concours ces cinq dernières années sont accessibles à l'adresse www.thinkquest.ch.

Parmi les prix se trouvent notamment des ordinateurs Mac d'Apple, des appareils de Hewlett Packard, de l'équipement multimédia de Sony et la très convoitée Playstation 2. A cela s'ajoutent des comptes épargne auprès de la banque Migros pour une valeur totale de 5000 francs. Toute une série de partenaires proposent des prix spéciaux dont l'Association transports et environnement, Bibliomedia et Caritas. Des prix sont également décernés aux sites les plus réussis en italien et en français. Afin de motiver les plus jeunes à participer, nous attribuerons cette année encore un prix junior (« Cracks for Kids » Award).

ThinkQuest fait partie d'un mouvement international important qui a pour but de populariser Internet en tant qu'outil de travail dans l'enseignement et de promouvoir le travail en équipe dans les écoles. Le concours est ouvert aux jeunes de 11 à 19 ans.

Pour tout renseignement complémentaire sur le concours, veuillez consulter le site de ThinkQuest à l'adresse www.thinkquest.ch. Un dossier d'information sur le concours est disponible. Ce dernier contient un poster ainsi qu'une marche à suivre très complète. Tout peut être commandé via Internet à l'adresse www.thinkquest.ch. En ce qui concerne la documentation, il est également possible d'effectuer une commande groupée, pour une classe par exemple. Les inscriptions se terminent le 15 mai 2004. Les projets devront être en ligne d'ici à la mi-août et la remise des prix aura lieu en novembre 2004.

Nombreux partenaires

ThinkQuest est le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes. Il est proposé par le Pour-cent culturel Migros et toute une série de partenaires. L'Office fédéral de la communication (OFCOM), le Musée des transports ainsi que plusieurs associations spécialisées parrainent le concours.

Indications à l'intention des médias

Vous trouverez tous les projets présentés aux concours de ces dernières années à l'adresse www.thinkquest.ch. N'hésitez pas à prendre contact avec nous si vous êtes à la recherche de participant(e)s de votre région. Pour toute question, veuillez vous adresser à Regula Spaeni (info@thinkquest.ch – 01 266 50 19).

Responsable de l'organisation : Dominik Landwehr, Pour-cent culturel MGB (01 277 20 83 / dominik.landwehr@mgb.ch)

Qui se cache derrière ThinkQuest ?

- **Organisation du projet** : Pour-cent culturel Migros
- **Prix** : Apple, Hewlett Packard, banque Migros, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.), Caritas, ATE
- **Supporters** : Lego, Hasbro, Microsoft, Macromedia, Magic Cards (Carletto)
- **Médias** : Journaux Migros (Construire, Brückenbauer, Azione), Virus , le magazine Smile, les programmes éducatifs de la chaîne DRS, Cracks for Kids
- **Parrains** : l'Office fédéral de la communication (OFCOM), le Musée des transports, BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), Musée suisse des transports