

Participation élevée au concours Internet ThinkQuest

Plus de 80 projets ont été soumis au jury

Zurich, le 19 septembre 2003 – Les jeunes suisses sont de grands designers de site web : plus de 80 équipes ont enregistré un projet au concours Internet ThinkQuest Swiss Web Award. Les projets sont accessibles dans la « Library » à l'adresse www.thinkquest.ch. La remise des prix se déroulera le 8 novembre à Zurich. Le concours ThinkQuest est organisé par le Pour-cent culturel Migros.

Un premier aperçu des quelque 80 projets remis nous permet de dire que le concours a atteint un niveau élevé cette année. La diversité des thèmes qui vont du « transit alpin » aux « satellites » et à la « mode de la techno » en passant par les « changements climatiques » et l'« homosexualité » reflète les intérêts très vastes des participants. Les équipes concourent dans cinq catégories. Cette année, les thèmes du domaine des technologies (Technology Award « Engineers Shape our Future ») ainsi que les questions sociales (Caritas Award) ont rencontré un grand succès.

Au total, plus de 200 jeunes ont participé à l'élaboration des projets remis. Cela signifie que près de 55% des participants inscrits ont mené leur projet à terme. Ils étaient encadrés par 100 coachs. Autre nouvelle réjouissante, la proportion de filles a augmenté pour atteindre aujourd'hui près d'un quart. Toutes les régions linguistiques de la Suisse sont représentées dans ce concours.

Plus grand concours Internet de Suisse destiné aux jeunes, le ThinkQuest Swiss Web Award s'inscrit dans une dynamique internationale. ThinkQuest souhaite promouvoir parmi les jeunes l'utilisation d'Internet en tant que nouveau média d'apprentissage.

Le jury de ThinkQuest – notamment composé de jeunes, c'est une première – s'est mis au travail ces jours derniers. La remise des prix aura lieu le samedi 8 novembre à Zurich.

Tous les projets sont disponibles en ligne dans la « Library » à l'adresse www.thinkquest.ch.

Indications à l'intention des médias

Les projets créés dans le cadre du concours et du matériel visuel sont disponibles en haute définition à l'adresse www.thinkquest.ch. N'hésitez pas à prendre contact avec nous si vous êtes à la recherche de participant(e)s de votre région. Pour toute question, veuillez vous adresser à Regula Spaeni (info@thinkquest – 01 266 50 19)

Responsable de l'organisation : Dominik Landwehr, Pour-cent culturel MGB : 01 277 20 83/
dominik.landwehr@mgb.ch

Organisation du concours ThinkQuest

- **Direction du projet** : Pour-cent culturel Migros
- **Partenaires** : Caritas, Engineers Shape our Future (INGCH)
- **Partenaires chez les médias** : journaux Migros (Brückenbauer, Construire), Radio DRS1, magazine Smile, www.schulfernsehen.ch
- **Sponsors** : Apple, Hewlett Packard, Oracle, Magic Cards (Carletto), Hasbro, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.)
- **Parrains** : l'Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zurich (PHZH), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), la Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique, la Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA)