

Concours Internet ThinkQuest : il a atteint un niveau élevé 26 équipes sur 80 primées

Zurich, le 8 novembre 2003 – 26 équipes sur les 80 participant au concours ThinkQuest ont reçu une récompense samedi au cours de la remise des prix à Zurich. ThinkQuest est le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes. Il est organisé par le Pour-cent culturel Migros avec le concours de nombreux partenaires. Parmi les vainqueurs figurent des jeunes de toute la Suisse, y compris de Suisse romande et du Tessin. Les projets sont accessibles au public sur Internet à l'adresse www.thinkquest.ch.

Le meilleur projet présenté dans le cadre du concours 2003 est le site « Das Gehirn-eine eigene Welt » (Le cerveau – un monde à part). Ce projet a convaincu les jurés non seulement par son contenu, mais également par l'élégance du graphisme et la maîtrise de la technique ainsi que par la clarté des indications destinées aux utilisateurs. Âgés de 18 ans, les deux vainqueurs ont reçu, pour leur excellent travail, un ordinateur Apple chacun.

L'édition 2003 du concours se distingue par le grand nombre de projets de grande qualité. Les sites primés montrent que, actuellement, les jeunes sont très capables : ils ne se contentent pas de transposer sur Internet un exposé ennuyeux, leurs projets sont de véritables plates-formes Internet. Les jeunes travaillent avec des banques de données, programment leurs propres jeux et intègrent dans leur projet des sons et des images animées. Les éléments interactifs tels que les livres d'or, les forums et les concours sont aussi au rendez-vous. Plusieurs équipes participent au concours ThinkQuest pour la deuxième ou la troisième fois cette année : elles perfectionnent leur savoir-faire d'année en année et présentent des projets de plus en plus perfectionnés.

Les gagnants du concours ThinkQuest 2003 sont :

- « **Best of Contest Award** » : Grace Chiang et Dhruv Bakshi (Oberwil, BL) pour leur site « Das Gehirn – eine eigene Welt » (Le cerveau – un monde à part).
-

Cette année, les participants ont pu concourir dans cinq catégories. Le premier prix des différentes catégories a été remporté par :

- **Caritas Award** (themes sociaux) : « Homosexualität » (L'homosexualité) de Rolf Wenger (Wattenwil, BE) et Benjamin Spring (Thoun, BE).
- **Technology Award Engineers Shape our Future** : « Teilchenzoo » (Zoo de particules) de Christa Ackermann (Rothenhausen, TG) et Jolanda Hell (Thierachern, BE).
- **Environment** : « Erneuerbare Energie » (L'énergie renouvelable) de Michael Bieri et Rahel Herzog (Entlebuch, LU).
- **Sport & Leisure** : « Basler Fasnacht » (Le carnaval de Bâle) de Mike Hell (Laufon, BL) et Christopher Hasler (Röschenz, BL).
- **Arts & Literature & Music** : « Botta baut » (Botta construit) de Andreas Rohrer (Grabs, SG) et Marc Schlegel (Flums, SG)

En outre, une série de prix spéciaux ont été décernés :

- **Junior Award** pour la meilleure équipe des moins de 15 ans : « Le stagioni della vigna » (Les saisons de la vigne) de Erico Vanini (1989 ; Balerna, TI), Enzo Ortelli (1992 ; Corteglia, TI) et Dario Leumann (1989 ; Berne, BE)
- **Italian Language Award** pour le meilleur site en italien : « Elettricità » (L'Electricité) de Nicola Pestalozzi (Genestrerio, TI), Lenzi Vasco (Arogno, TI) et Luca Guglielmetti (Ligornetto, TI).
- **French Language Award** pour le meilleur site en français : « Hydrogène...avenir ? » de Grégoire Berclaz (Veyras, VS), Stéphanie Mader (Choëx, VS) et Cédéric Tabin (Venthône, VS).

Nos partenaires des médias (la radio DRS, Brückenbauer et Construire) ont également nommé leur favori avec la participation du public.

Au total, plus de 200 jeunes, encadrés par 100 coachs, ont participé à l'élaboration des projets remis. Une nouvelle édition du concours ThinkQuest aura lieu l'année prochaine.

Tous les projets sont disponibles en ligne dans la « Library » à l'adresse www.thinkquest.ch.

Indications à l'intention des médias

Les projets créés dans le cadre du concours et du matériel visuel sont disponibles en haute définition à l'adresse www.thinkquest.ch. Vous trouverez en annexe la liste détaillée des vainqueurs. Pour toute question, veuillez vous adresser à Regula Spaeni (info@thinkquest – 01 266 50 19)

Responsable de l'organisation : Dominik Landwehr, Pour-cent culturel MGB : 01 277 20 83/
dominik.landwehr@mgb.ch

Organisation du concours ThinkQuest

- **Direction du projet** : Pour-cent culturel Migros
- **Partenaires** : Caritas, Engineers Shape our Future (INGCH)
- **Partenaires des médias** : les deux journaux de Migros (Brückenbauer, Construire), la radio DRS1, le magazine Smile et les programmes éducatifs www.schulfernsehen.ch
- **Sponsors** : Apple, Hewlett Packard, Oracle, Magic Cards (Carletto), Hasbro, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.)
- **Parrains** : l'Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zurich (PHZH), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), la Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique, la Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA)