

Communiqué de presse

Concours Internet ThinkQuest 2003 : 150 équipes sont en lice et près de 560 jeunes sont inscrits

Zurich, le 2 juillet 2003 – 150 équipes et pas moins de 557 jeunes participants et participantes se sont inscrits au concours Internet ThinkQuest 2003. Les participants sont âgés de 11 à 19 ans et sont originaires de toutes les régions de Suisse ; ils doivent terminer leur projet d'ici à la mi-août. La remise des prix aura lieu à Zurich le 8 novembre.

150 projets web réalisés par 557 participants sont en lice pour remporter les prix attrayants mis en jeu dans le cadre du concours ThinkQuest. Au cours des prochaines semaines, les jeunes termineront la page web qu'ils conçoivent sur le thème de leur choix. La proportion de filles a augmenté : 109 filles et 448 garçons sont inscrits. 436 participants viennent de Suisse allemande, 82 de Suisse romande et 39 du Tessin. 79 participants ont moins de 14 ans. Ces chiffres révèlent que ce concours a du succès également chez les plus jeunes.

Cette année aussi les thèmes dans le domaine des sciences naturelles et de la technique sont très appréciés. Le choix de certains titres comme « La voiture du futur », « Astronomie » ou « Aviation » le montrent clairement. Les thèmes dans le domaine de la protection de l'environnement et de l'écologie sont également populaires. Nous pouvons citer par exemple « Les énergies renouvelables », « La terre au bord de la faillite écologique » ou « Changement climatique ». Les thèmes sociaux ont également le vent en poupe : des projets nommés par exemple « L'école en Suisse et au Chili », « L'homosexualité » ou « Fumer est nocif » sont en chantier.

Bien plus de 1000 jeunes de Suisse ont participé à ce concours l'an dernier et conçu plus de 250 pages web sur des thèmes liés aux sciences naturelles, à la technique, à l'art, à la littérature, à la musique, à la société et au sport. Cela prouve que les jeunes suisses sont au top en ce qui concerne Internet. Tous les projets présentés ces dernières années sont accessibles en ligne à l'adresse www.thinkquest.ch.

Les équipes concourent pour remporter des prix dans cinq catégories : les technologies, les questions sociales, l'environnement, l'art et la littérature et, enfin, les sports et loisirs. Les prix mis en jeu atteignent une valeur totale supérieure à 100 000 francs :

- **Prix par catégorie.** Grâce au Caritas Award, deux équipes gagnent un voyage dans une région où Caritas mène un projet (questions sociales). Les vainqueurs du Technology Award d'Engineers Shape our Future décrochent un voyage, la visite d'un centre de recherche ainsi qu'un week-end de snowboard en Valais offerts par Microsoft, Lonza et Swisscom. Les gagnants des trois autres catégories remportent des appareils Hewlett Packard, un équipement multimédia de Sony et la très convoitée Playstation 2.
- **Best of Contest Award.** Le jury remet ce prix au meilleur projet. Les membres de l'équipe reçoivent un ordinateur Apple flambant neuf (iMac ou iBook).
- **Junior Award.** Pour les équipes dont les membres ont 14 ans au maximum.
- **Prix du public.** En 2003, il y aura deux prix du public : le Brückenbauer/Construire Award et un prix du public DRS1.

ThinkQuest fait partie d'un mouvement international qui vise à promouvoir l'utilisation d'Internet en tant qu'instrument de travail dans l'enseignement et à promouvoir les travaux de groupe et la conduite de projets dans les écoles. Ce concours est ouvert aux jeunes de 11 à 19 ans.

Le site web de ThinkQuest (www.thinkquest.ch) renferme quantités d'informations détaillées sur le concours. Les projets présentés au concours doivent être en ligne d'ici à la mi-août. La remise des prix aura lieu en novembre 2003.

Partenaires nombreux

ThinkQuest est le plus grand concours Internet de Suisse destiné aux jeunes. Il est organisé par le Pour-cent culturel Migros avec l'appui de toute une série d'organisations. Cette année, ThinkQuest est parrainé notamment par l'Office fédéral de la communication (OFCOM), le Musée des transports de Lucerne ainsi que la Pädagogische Hochschule Zürich.

Remarque destinée aux médias

Les projets présentés au concours ainsi que des images haute définition sont disponibles à l'adresse : www.thinkquest.ch. Nous vous aidons volontiers à prendre contact avec des participants de votre région. Pour toute question, veuillez vous adresser à : Regula Spaeni (info@thinkquest.ch - 01 266 50 19)

Coordination générale : Dominik Landwehr, Pour-cent culturel Migros (Fédération des coopératives Migros) – tél. : 01 277 20 83, e-mail : dominik.landwehr@mgb.ch

Organisation de ThinkQuest

- **Projet dirigé par** : Pour-cent culturel Migros.
- **Partenaires** : Caritas, Engineers Shape our Future (INGCH).
- **Partenaires des médias** : presse Migros (Brückenbauer, Construire), la radio DRS1, le magazine Smile et www.schulfernsehen.ch.
- **Sponsors** : Apple, Hewlett Packard, Oracle, Magic Cards (Carletto), Hasbro, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.)
- **Parrains** : Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH), le Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), la Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique, la Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA).