

**Concours Internet ThinkQuest 2003 : pour la première fois des prix sont décernés aux plus jeunes - La valeur totale des prix mis en jeu excède 100 000 francs**

**Zurich, le 25 janvier 2003 – Travailler en équipe pour créer une page Internet sur un thème passionnant, telle est la recette du concours Internet ThinkQuest Swiss Web Award. Cette année à nouveau, le concours est ouvert aux jeunes de 11 à 19 ans. A la clé se trouvent des prix pour une valeur de plus de 100 000 francs. Le concours est parrainé par le Pour-cent culturel Migros. Un nombre croissant de partenaires soutiennent ce projet d'avenir.**

Ces dernières années, plus de 1000 jeunes de Suisse ont participé à ce concours et créé plus de 250 nouvelles pages Internet sur des thèmes touchant aux sciences naturelles, à la technique, à l'art, à la littérature, à la musique, aux sports ou concernant la société. Les participants ont ainsi prouvé que les jeunes suisses n'ont rien à envier aux jeunes d'autres pays en matière d'Internet. Tous les projets créés dans le cadre du concours ces dernières années sont accessibles en ligne à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch).

Le concours aura de nouveau lieu cette année. C'est la première fois que cinq catégories sont proposées aux participants : Technologies – Questions sociales – Environnement – Arts et littérature – Sport et loisirs. Pour encourager la participation d'équipes jeunes, un prix spécial a été créé cette année, le Junior Award :

- **Prix mis en jeu dans les différentes catégories** : le Caritas Award récompense des équipes qui ont traité un thème social. Deux équipes gagnent un voyage dans une région où Caritas conduit un projet. Des voyages, des visites de centres de recherche ainsi qu'un week-end de snowboard en Valais sont les prix mis en jeu pour le Technology Award d'Engineers Shape our Future – ces prix sont offerts par Microsoft, Lonza et Swisscom. Les gagnants des trois autres catégories recevront des appareils Hewlett Packard, des équipements multimédias Sony et la très convoitée Playstation 2.
- **Best of Contest Award** : le jury décerne ce prix à l'équipe qui a créé le meilleur projet. Les membres de l'équipe reçoivent un ordinateur Apple flambant neuf (iMac ou iBook).
- **Junior Award** : pour des équipes dont aucun membre n'a plus de 14 ans.
- **Prix du public**: deux prix seront décernés par le public en 2003, le « Brückenbauer / Construire Award » et un prix du public de DRS1.

ThinkQuest fait partie d'un mouvement international qui a pour but d'accroître la popularité d'Internet en tant qu'outil de travail dans l'enseignement et de promouvoir le travail en équipe dans les écoles. Le concours est ouvert aux jeunes entre 11 et 19 ans.

Pour tout renseignement complémentaire sur le concours, veuillez consulter le site de ThinkQuest à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Un dossier d'information complet sur le concours est disponible. Ce dossier contient un poster, un CD-ROM ainsi qu'une marche à suivre. Vous pouvez commander le dossier sur Internet à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch) ou par téléphone au 056 417 57 00. En ce qui concerne la documentation, il est également possible d'effectuer une commande de groupe, pour une classe par exemple. Les inscriptions se termineront le 15 mai 2003. Les projets devront être en ligne d'ici à la mi-août et la remise des prix aura lieu en novembre 2003 à Zurich.

### **Nombreux partenaires**

ThinkQuest est le plus grand concours Internet suisse ouvert aux jeunes. Il est réalisé par le Pour-cent culturel Migros et toute une série d'organisations. Cette année, le concours ThinkQuest sera notamment parrainé par l'Office fédéral de la communication (OFCOM), le Musée des transports ainsi que la Pädagogische Hochschule Zurich.

### **Indications à l'intention des médias**

Les projets créés dans le cadre du concours et du matériel visuel sont disponibles en haute définition à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). N'hésitez pas à prendre contact avec nous si vous êtes à la recherche de participant(e)s de votre région. Pour toute question, veuillez vous adresser à Regula Spaeni ([info@thinkquest](mailto:info@thinkquest) – 01 266 50 19)

Responsable de l'organisation : Dominik Landwehr, Pour-cent culturel MGB : 01 277 20 83/  
[dominik.landwehr@mgb.ch](mailto:dominik.landwehr@mgb.ch)

### **Organisation du concours ThinkQuest**

- **Direction du projet** : Pour-cent culturel Migros
- **Partenaires** : Caritas, Engineers Shape our Future (INGCH)
- **Partenaires des médias** : journaux Migros (Brückenbauer, Construire), Radio DRS1, magazine Smile, [www.schulfernsehen.ch](http://www.schulfernsehen.ch)
- **Sponsors** : Apple, Hewlett Packard, Oracle, Magic Cards (Carletto), Hasbro, Sony Suisse, Playstation (Sony C.E.)
- **Patronage** : Office fédéral de la communication (OFCOM), BiblioMedia, economiesuisse, la Pädagogische Hochschule Zurich (PHZH), Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE), Communauté de travail des bibliothèques suisses de lecture publique, Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA)