

## Concours Internet ThinkQuest : record de participation

### 30 équipes de toute la Suisse sont primées

Zurich, le 14 novembre 2002. Les jeunes suisses maîtrisent l'informatique : 110 équipes composées de jeunes entre 12 et 19 ans ont soumis un projet au concours Internet ThinkQuest cette année et 30 d'entre elles recevront un prix le samedi 16 novembre. C'est la première fois qu'Engineers Shape Our Future, Caritas et economiesuisse mettent des prix en jeu. Les équipes gagnantes représentent toutes les régions de Suisse. Vous pouvez découvrir les projets sur Internet à l'adresse [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch). Le concours ThinkQuest est organisé par le Pour-cent culturel Migros, economiesuisse et Bluewin.

Les mathématiques ne sont pas nécessairement ennuyeuses : c'est ce que démontre l'équipe qui a gagné le concours avec le projet « Mathe Spielplatz ». Christa et Mirco Ackermann de Wohlen (AG) reçoivent chacun un ordinateur Apple. Le jury de ThinkQuest a décerné le deuxième prix – un appareil photo numérique Photosmart HP – à l'équipe de Luterbach (SO) formée de Jonas Konrad et Manuel Keel. Ils ont créé un site inhabituel sur le temps qui s'ouvre sur une phrase qui dit littéralement : « Il est faux de dire que nous n'avons pas le temps – tout est question de priorités ». Le troisième prix – un appareil multifonction HP – revient à l'équipe de Leon Heinz et Jan Bachmann pour le projet « Eine Welt ohne Ozonschicht: Unvorstellbares vorstellbar machen ». Deux autres prix récompensent les efforts d'une équipe de Bellinzona pour un projet consacré aux pollens et d'une équipe romande qui a fait preuve de courage en créant une page intéressante sur le « 11 septembre 2001 ». Au total, 14 équipes de cette catégorie ont été primées, sachant que seuls les six premières équipes ont été classées du premier au sixième rang.

Pour la première fois cette année, les vainqueurs sont récompensés par toute une série de prix spéciaux. Le « **Technology Award** » d'Engineers Shape our Future revient à Patrick Rauber et Patrick Savoleinen de Bienne pour leur projet intitulé « Nanotech ». L'équipe reçoit ainsi la possibilité de visiter le laboratoire de Microsoft à Cambridge (Royaume-Uni). L'équipe de Risto Doncev d'Aarwangen, Lukas Etter et Stefan Geissbühler de Langenthal gagne un week-end de snowboard en Valais et une visite chez Lonza pour sa page sur la cryptographie intitulée « Lock it ». Madeleine Fritschi et Joahannes Josi d'Unterseen (BE) ont remporté le troisième prix avec leur projet sur la bionique. Ils ont gagné une visite d'une journée dans le service de recherche de Swisscom à Berne.

Les deux premières équipes remportant le **Caritas Award** gagnent un voyage au Mali où elles pourront visiter un projet de l'organisation : la première composée de Fabia Spiess et David Schneeberger de Lausen (BL) a créé une page sur les jeunes et la drogue tandis que la deuxième formée de Liliane Weber (Eglisau), Kader Bas (Bülach) et Rahel Stössel (Hochfelden) a

créé une page sur le Rwanda. Christan Willisch, Andreas Mazzone et Christian Studer de Zermatt, les auteurs du projet « Partizipation aus unserer Sicht » gagnent le troisième prix, c'est-à-dire des bons d'achat pour les magasins Caritas.

Les trois équipes primées par **economiesuisse** ont reçu des bons de valeurs différentes pour des séjours linguistiques. Le premier prix a été décerné à Rainer Vock de Thal (SG), Mariane Schneider d'Oberegg (AI) et Samuel Müller de Rohrschacherberg (SG) pour leur projet consacré au pétrole « Erdöl – schwarzes Gold ». Tobias Lang et Matthias Müller de Rothenburg (LU) ont été récompensés pour leur projet sur la collaboration entre la Suisse et l'Agence spatiale européenne (ESA). Un prix revient également à Silvan Wüest, Stefan Birrer et Manuel Bitzi de Lucerne pour leur projet « Nuclear Engery – the disputed power ».

Pour la première fois cette année, le public a décerné deux prix – la sélection a eu lieu via Internet. Les équipes ayant remporté le **Bluewin Award** et le **Brückenbauer/Construire Award**, figurent sur le site [www.thinkquest.ch](http://www.thinkquest.ch).

Cette année, près de **600 jeunes** au total ont participé au concours. 60% d'entre eux ont présenté un projet de sorte que 110 nouveaux projets ont vu le jour. Les filles représentent 26% des participants, un taux inégalé jusqu'à présent.

En Suisse, le concours ThinkQuest est organisé par le Pour-cent culturel Migros et economiesuisse. Bluewin, un des partenaires, se charge de l'hébergement. Les entreprises et institutions suivantes soutiennent le concours :

Prix spéciaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engineers Shape our Future (INGCH)</li> <li>Caritas</li> <li>economiesuisse</li> </ul>	Prix du ThinkQuest Swiss Web Award	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apple</li> <li>Hewlett Packard</li> <li>Lego</li> <li>Macromedia</li> <li>Sony CE</li> <li>Hasbro</li> <li>Carletto</li> </ul>
Médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brückenbauer (édition alémanique de Construire)</li> <li>Construire</li> <li>« Schulfernsehen », les programmes éducatifs de la télévision suisse alémanique « DRS »</li> </ul>	Parrains	<ul style="list-style-type: none"> <li>Office fédéral de la communication (OFCOM)</li> <li>Pestalozzianum (Zurich)</li> <li>Centre suisse des technologies de l'information dans l'enseignement (CTIE)</li> <li>Fondation suisse pour la formation par l'audiovisuel (FSFA)</li> <li>Musée suisse des transports</li> <li>BiblioMedia (anciennement Bibliothèque pour tous)</li> </ul>

**Note aux rédacteurs : Comment prendre contact avec une équipe de votre région**

Toutes les régions linguistiques et presque tous les cantons sont représentés par les 100 équipes. Il y a certainement une équipe dans votre région qui serait heureuse de recevoir une visite ou un appel téléphonique de votre part. Nous serions ravis de vous transmettre les coordonnées des participants. N'hésitez pas à nous appeler!

**Contact** :Silja Rüedi (Tél. 01 383 93 04) – [silja.ruedi@bluewin.ch](mailto:silja.ruedi@bluewin.ch)  
Dominik Landwehr (Tél. 01 277 20 83 et 079 411 59 17) – [dominik.landwehr@mgb.ch](mailto:dominik.landwehr@mgb.ch)